

## 淺談馬克杯的歷史

文·圖／廖紫均

### 摘要

馬克杯幾乎是今日家戶必備的用品，雖然馬克杯常為咖啡店所使用，但是因它像是油畫的畫布，可以彩繪上各種的色彩，甚至可以加工變形，用途更廣。馬克杯基本上都維持在類似圓柱體的樣子，這樣圓柱體的造型其實可以往前追溯，有的說法是追到新石器時代，有的比較晚甚至以為是到了 16 世紀才在北歐出現。馬克杯之所以能打敗其他造型的飲杯，成為家喻戶曉的杯子，其實經歷了幾個階段，包括女性主義的崛起，第二次世界大戰的推波助瀾，以及咖啡店的盛行。馬克杯的特質適合用來盛裝熱咖啡，也因為最後這個階段，馬克杯與咖啡這兩個意象在當今許多人的心目中是連在一起的。

關鍵詞：馬克杯、女性主義、二次大戰、咖啡

馬克杯在日常生活中相當通俗，它的名稱眾所周知，來自英文名字 Mug，最常看到出現在咖啡店，後來一些餐廳或是飲料店也使用它裝熱飲。馬克杯的外型是圓柱形或者是類似圓柱形，一邊帶有半環狀的手把，市面上各種材料都有，包括登山用的鋼杯、海鮮濃湯用的陶製湯杯、最為普及的瓷杯，甚至有喝啤酒的玻璃杯，漱口用的塑膠杯等，都可見到圓柱的造型。由於市面所見的馬克杯相當普遍，造型也有各種變化，因此引起筆者的好奇，想要一探究竟。

馬克杯起源有多種說法，有一說大約在新石器時代，在中國與日本都有發現。但是第一個用陶土製的圓柱體造型的杯體，並沒有手把，推測那些出土的用具，不見得是盛水或盛酒器，只能說是盛液體用的，疑似為儀式中使用的祭器。但是另一個以陶製而且有些微裝飾的馬克杯，並且具有手把的，是在希臘約 4000-5000 年前發現，手把無法被證明具有什麼樣的功能。但是那個時代的圓柱體型杯，看起來不像是拿來飲用的器皿，因為口緣除了太厚，也太粗造，無法拿來就口。自從進入鐵器時代，人類開始使用比較精細的工具，加上運用巧手，製作的東西變得比較精緻，圓柱造型的杯體口緣也開始變薄，隨之也開始運用金屬類的材質來製作圓柱造型的器皿，包括青銅、銀器、黃金、鉛等，當然這一類的造型杯也不一定用來作為飲杯。一直到西元 600 年前才有瓷器材質的圓柱體，看起來容易就口，推測可能在此時成為飲杯，從此瓷器製的圓柱體造型隨處可見，直到現在都很普遍。

但是有一說法把時間點推得比較晚，認為到了 16 世紀，北歐人將這種造型的器皿拿來裝水，當作水罐，甚至以為北歐人將這樣的水罐用來裝熱飲，並推測當時已經有陶瓦器皿，包括碗、大口有把手的水罐、臉盆等屬於這樣的造型，而社會上普遍以馬克稱之。還有一說法是，大約在 1475 年第一個馬克杯出現於君士坦丁堡，甚至到了 1748 年有木頭製的圓柱型杯體在土耳其出現。

筆者以為第一種說法比較可採信，從龍山文化出土文物，可以見到一些形似圓柱的杯體，沒有手把，但疑似為宗教祭祀使用。鄰近的山東地區出土的文物，也陸續見到類似的遺物。只是在中國並沒有用特別的名稱，但是對照中國的酒器，約略分為尊、壺、區、卮（ㄓ）、皿、鑿、斛、觥、瓮（ㄨㄥˋ）、甗（ㄨㄢˋ）、彝（ㄧˊ），似乎類似圓柱體的器皿沒有發展成酒器，而中國飲茶用的茶展、碗與杯，也沒有類似的造型；但是在晚清的時候，因為西方國家的訂單，中國開始生產馬克杯造型並彩繪西方所希望的圖案作為外銷瓷。

無庸置疑，馬克杯是西方社會普遍使用的造型，但是馬克杯在西方社會大規模的運用也是這幾年的事，追溯西方的歷史發現，馬克杯的流行與婦女運動有關。1920 年代是女權運動熱烈的時期，這時許多婦女外出工作，帶動了馬克杯的普及。先前馬克杯與一般的杯子同時存在於社會中，一般的杯子杯壁比較薄，彩繪比較精緻，杯子多半用在社交場合，甚至於彼此之間的送禮。在 19 世紀時，馬克杯因為口緣大，杯壁厚，不是那麼精緻，被視為中下階層所使用。只是這樣

的觀念到了 20 世紀逐漸轉變，杯子仍屬於社交場合的用具，而馬克杯屬於家裡使用。先前婦女多半居家，習慣使用馬克杯，但在婦女進入職場之後，覺得在辦公室裡，應該搭配的杯具，是比較穩定、厚實的，而不是易碎、裝飾性質的精美杯體。所以職業婦女把在家裡習慣使用的馬克杯帶到職場，馬克杯因而成爲婦女進入職場的象徵。

另一次將馬克杯的使用變得更爲普及的契機是在第二次世界大戰之後，因爲戰時需要穩定而且耐用的杯子，所以鋼製的馬克杯相當普遍，尤其在搖晃的船上，或者是行軍，馬克杯的穩定度相對較高，不用擔心翻倒、打破的問題，加上鋼製的杯子耐用，因此一時蔚爲風行。1945 年第二次世界大戰同盟國宣布勝利，在同一年 Victor Insulator Company 也推出瓷器材質的馬克杯，所以今天許多咖啡迷以爲最經典的咖啡杯是 1945 年出品的，而這款馬克杯的設計，其實是受到大戰的影響，杯壁特別厚，杯體非常重，目的是爲了在船上使用時不會傾斜，不輕易摔碎。

但是馬克杯的使用與杯子的使用在消費市場中各佔一半，其實也很難說哪一個市占率比較高，因爲多數的人仍然使用杯子，而且玻璃杯的使用也還相當普遍，玻璃杯普遍被用來喝啤酒與果汁。縱使有馬克杯造型的玻璃杯出現，但是僅用於啤酒，並非是多數人習慣使用的造型。馬克杯在很長的時間，常被用來做爲紀念品，或者是風景名勝區的紀念物，因爲它的杯體很容易烙印字體或是圖案，功能有點像是棉 T 的運用。

直到星巴克咖啡成功的席捲全球，馬克杯又再度受到重視，除了成爲咖啡店裡最合適的盛裝器皿，也因爲圖案容易印製的特性，有了各種妝點與變化，讓馬克杯變得更多采多姿，不但是年節時的賀禮，也是家戶必備的飲杯。馬克杯與許多文創商品的結合，讓馬克杯的使用更上層樓，現今的社會很難想像沒有馬克杯的日子。



圖 1. 因星巴克咖啡店而造成馬克杯的流行



圖 2. 不同造型的馬克杯



圖 3. 紐奧良最有名的 Du Monde 咖啡也是用馬克杯所盛裝

Made in the Cup  
Ready Instantly When You Pour on the Water



The Easier Kind of Coffee-  
No Coffee-Pot Needed

No boiling, no straining, no bother, no grounds, no waste, no trouble. Scientifically refined by Mr. Washington's refining process. It comes to you in concentrated powder form and all that is necessary is to pour on the boiling hot water. Dissolves instantly. Any one can make absolutely pure delicious coffee with strength to suit individual taste.

G. WASHINGTON SALES CO., INC., 334 FIFTH AVENUE, NEW YORK.

*G. Washington's*  
**COFFEE**

ORIGINATED BY MR. WASHINGTON IN 1909

圖 4. 1910 年代的咖啡廣告，可看出當時喝咖啡用的杯子像我們現在用的花茶杯。