

打開潘朵拉的盒子：獻曝篇（下）

文·圖／程延年

摘要

觀點一：當數人頭成爲一座博物館唯一（最高）指標時，就會相駁於「實至而名歸乃自然之理，而非必然之事」的召喚（熊十力語），會輕易陷入「人頭黨員」的必然戰略與中心思維。

觀點二：當尊重專業，依循 SOP（標準作業流程）制度準則。一座博物館的櫥窗、門面 — 不論常設展或臨展（特展），就自然成爲終身教育、學習的殿堂。不會流於迷思概念充斥、譁眾取寵的遊樂園。

觀點三：一座當代博物館，尤其是自然史複合科學中心的科博館，需要自我定位 (identity) 的堅持，將屆而立之年，當重新省思：當初立館所揭諸的核心理念與價值是否依然存在？當嚴肅面對：誰是博物館的主導者？當檢視管理三要素：建班子、定戰略、以身作則帶隊伍（聯想總裁柳傳志語）的 Leadership，是否依然引領 (lead) 這艘大船艦 (ship) 奮進前航？

關鍵詞：全球人氣榜、博物館、翼龍特展、專業、領導

3. 觀點：一座當代博物館，尤其是自然史複合科學中心的科博館，需要自我定位 (identity) 的堅持，將屆而立之年，當重新省思：當初立館所揭諸的核心理念與價值是否依然存在？當嚴肅面對：誰是博物館的主導者？當檢視管理三要素：建班子、定戰略、以身作則帶隊伍（聯想總裁柳傳志語）的 Leadership，是否依然引領 (lead) 這艘大船艦 (ship) 奮進前航？

事件簿三：1993年12月15日，20多年前那一晚，科博館二期開幕啓動，本館主導召開了一次全球館長論壇。多國館長級科學家與會，兩岸菁英大老齊聚。這一晚，北京猿人發現者賈蘭坡院士、中國古哺乳動物之父周明鎮院士，與古脊椎所所長、世界古生物學會主席張彌曼院士，成爲漢館長家宴的座上賓。我這後生晚輩隨侍在側，聆聽高論，無敢僭越。在日間的會議期間，大陸的耆老們齊聲讚嘆一座嶄新大樓的啓用，是所有研究人員之福。張先生深切感慨，幽默的說：若是你們任何同仁還有所抱怨時，送他（她）到北京 IVPP 待半年，就會知道了！而美國紐約自然史博物館的學術副館長 Mike Novecek 博士與古生物學門首席科學家 Mark Norell 博士，則僅提出要求訪視蒐藏庫房，一見真章。那一瞬間，我深刻體會到東方和西方的落差，觀門道和看熱鬧的迥異。

一座「成功、偉大」的博物館評估的「指標」到底是什麼？是虛擬—徒然應對長官意旨，飆高「參觀人數」的指標數據？還是實境—自我定位(identity)的堅持策略？庫房珍寶的一瞥，就能看出門道，看穿高下，讓我震撼！當 TEA（國際主題遊樂園協會）提出：10年之內，中國將籌劃建立另外一千座博物館；到2020年之前，中國預期有10億人參觀博物館之際，當初建立本館主軸思維的「小而美」、「小而精」的核心價值定位，是否依然存在？

野人獻曝，或許苦口、逆耳，或者居心乏善。唯，公民社群的監督、批判、發聲，是一個健全、成熟社會，至高無上的指標；也是一個社會可能向上、向善、奮起的趨動大力。

【一】 尊重專業，強化能人班子，引領群倫。

博物館是一部人力異質、多元的整合大機器。既非像研究院、所的純化，菁英研究大頭腦的彙集；亦非像大學校園傳道、授業、解惑的良師益友搖籃。博物館功能多元—彙集了野外採集、物件蒐藏的專業研究人力；復加展陳設計的專業技術人力；推廣科學教育的專業教育人力；以及以技術引進的經營、維修的技術專業人力；加上行政業務推動，協力監督、執行的行政班子。尊重專業，是領導群倫遂行館務的不二法門。而「專業」與「官位」，是一車之兩輪、一鳥之兩翼，當明加釐清，免陷入官大學問大的深淵。沒有科學教育的完整訓練—不論理論與實務，就稱不上科教專業；沒有古生物的完整訓練—不論理論與實務，就稱不上古生物專業；沒有展示設計完整的訓練與實務作品的呈現，就不稱博物館展示專業。禮失則求諸野，人才缺無則於市

井廣招專業人才。強化能人班子，引領群倫，是不二之策！

[二] 明確定位被視為博物館櫥窗的展示（常設展／臨展）之本質

自然史博物館的展示，涉及高度專業的內涵。假若我們不媚俗的堅持自我定位，不從俗的僅作為一處展示場、一座遊樂園，租借場地，隨風而飄蕩。那麼博物館的展示誠然是：**科學之真**作為核心理念與價值。博物館是一座說故事的劇場，說出一帖又一帖迷人的故事—建構科學精準、正確的故事線是其首要；博物館是嫁接、引渡著普羅大眾從看熱鬧到觀門道的橋樑。博物館精彩的故事，經由高明的包裝—藝術之美，保障每一場展示的品質與品味。博物館經由展示的主題單元，進行解說系統、科學教育的傳達與渲染，當是王道。那麼，遠在紐約的 AMNH 的策展團隊，精心佈局的每一個年度的展覽，引人刮目相看，就不是意外了。

[三] 建構並徹頭徹尾的依循制度，SOP 的標準作業流程，人去而政不息。

曾經，先行者苦思建構策展流程、審核制度、追蹤考核體系。曾幾何時，人去政息，另起爐灶。在政情宣導、策略聯盟、巡迴展覽租借場地的圍攻下，類似於巧克力展、愛麗絲展、國家地理影像展等，絡繹於途。一個「自然史」博物館複合「科學中心」的自我定位，是否蕩然無存，能不深思？

[四] 確認誰是一座博物館的「主人」？

是最高領導？是領導班子？是臥虎藏龍的菁英群？是定奪各個層級決斷的委員會？還是全體館員—那一群終其一生投注於博物館事業、狡兔僅能一棲的同僚夥伴？這座盛極一時的博物館因應全球變局，因應年華逐漸老去，因應「十二年國教」的人言言殊，因應終生學習殿堂的潛在優勢與劣勢，值遇邁入而立之年，如何經由**累積、傳承、創新的浴火重生**，成為明日可能的展翅鳳凰？

倚西山磐石，野人獻曝，不知東方之既白。



美國紐約自然史博物館翼龍特展中原件化石、複製標本與復原模型的櫥窗展示(相關配合內容詳閱第 321 期)。



美國紐約自然史博物館翼龍特展借用雕塑藝術建構的翼龍系譜樹(相關配合內容詳閱第 321 期)



美國紐約自然史博物館翼龍特展以互動技法展示翼龍的飛翔姿態(相關配合內容詳閱第 321 期)



兩岸博物館的興衰起伏值得關注