

## 中海拔茶區的困境

文·圖／廖紫均

### 摘要

臺茶的發展迄今 150 多年，茶樹的種植與茶葉的製作，從早期的重心在北部丘陵區，逐漸往南移，甚至往高山以及花東地區移動。特別在民國 70 年左右，臺灣在外交受困後，對外貿易幾乎被迫停頓，臺茶逐漸轉為內銷，整個茶區也幾乎呈現北消南長。然而這番屬於中部茶區的榮景並沒有持續太久，隨著外來茶的引進，外來茶與本土茶的拼堆，使臺灣的茶農受到威脅，尤以中海拔茶區影響最巨。高價位的高山茶複製不易，中海拔的茶容易遭東南亞或大陸複製，以假亂真，以更低的價格與臺茶競爭。面對這樣的情形，茶農除了以提升自身的品質，也研發小葉種紅茶，配合政府的產銷履歷與產地標章，但其實還是不夠，企盼政府對於外來茶能有更多的管制，才能保障茶農的權益。

關鍵詞：中海拔茶區、臺茶、外來茶、拼堆、飲料茶

茶跟隨早期移民至臺，茶產業曾為臺灣重要的經濟活動，有南糖北茶之稱。臺茶早期以外銷為主，發展重鎮為北部的丘陵地區，清末時臺北盆地周遭的丘陵地，是重要的茶種植區，日據時期轉移到桃、竹、苗一帶。日據時期的茶葉佔出口值第一位。茶園面積 1895 年約 25,000 公頃左右，1960 年擴充到 48,442 公頃。茶葉出口至 1973 年締造最高峰，創下外銷五大洲的佳績（吳聲舜、賴正南，2008:523-527）。然而臺茶在極興之後，也快速沒落。衰退的原因有很多：生產成本提高、品質未能提升、臺灣產業結構的改變等。羅士慶(2012)則以為國內 IT 產業的崛起，工業區、住宅區、休閒觀光遊樂區等的急速擴展，乃至相關道路的過度開闢，多以剝削茶業資源，包括茶園與茶廠，來達成目的。再加上國民政府被迫退出聯合國、邦交國的不斷減少、北非綠茶市場的喪失、日本煎茶市場的放棄等，均是造成茶產業沒落的因素。

由於臺茶突然由外銷轉為內銷，許多以出口貿易為主的北部茶區，紛紛被迫將茶園面積縮小甚至轉行；而中部茶區自發展初始，即以內需市場為主，所以民國 70 年後臺茶開始沒落時，對中部的茶區影響並不明顯，況且臺灣自民國六十幾年，開始在各茶區舉辦比賽茶活動，將臺茶的內銷推到極致，中部茶區，特別是中海拔茶區發展相當興盛。當時普遍流傳的說法是，臺茶的發展至此時北消南長。隨著內銷市場的拓展，飲茶的人口迅速增加，茶區往高山地區發展，並逐漸擴展到花東地區，臺茶的種植與製作更為多元。

隨著臺灣飲茶的人口快速增加，政府開始開放外來毛茶進入，這些外來茶逐漸衝擊臺灣在地的茶。剛開始時茶的外觀、製作的手法、滋味與香氣可以區別出臺灣茶與外來茶。隨著不少臺灣茶人前往大陸、東南亞地區開闢茶園、種植與製作毛茶運回臺灣販售，因為製茶技術源自臺灣，以致於原本的區辨標準無法使用。這一波的外來茶進口，影響最大的是中海拔茶。高海拔茶區的茶原本的製作成本就高，茶葉的厚度比較厚，不是低海拔茶區有能力複製，故提高高山茶的價位，以吸引金字塔頂層的客層為主。近來陸客喜好臺灣的高山茶，更炒高了高山茶的價格。

但龐大的外來茶，目前以臺灣茶的名義在市面上販售，一般的消費者很難辨識。臺灣區製茶工會以為，只要貨品在「加工製造」的過程中，完成重要製程或附加價值率超過 35%，其加工者所在地即可標示為「生產地」。所以進口生茶（粗製茶）在臺灣經過焙火、口味調整等加工，無論是「實質轉變比例」或「附加價值率」均已超過 35%，按規定就應該標示產地為「臺灣」（張瓊方，2010）。

倘若外來毛茶可以因此證明為臺灣茶，對於中海拔茶區的茶農更是雪上加霜。從市場需求來看，傳統茶飲的人口逐年減少，而罐裝茶飲料或是調味茶飲的人口卻是迅速增加，從臺灣區飲料工業同業公會的網站資料顯示(2013)，臺灣茶飲料加工品自 2009 年突破每年 8 億公升後，近三年來每年大致維持在 9 億公升水準，佔總飲料市場消費量的 43.1%。而臺灣目前茶飲料加工品的原料供應多來自進口，國產部分最多只占二成多。所以每人每年飲茶量的激增，與茶飲料加工品的成長有很大的關係。臺灣的茶農屬於小農經營，難以參與到大宗茶飲料工廠的經營，除了生產成本過高，大規模的製造也有難度，因此茶原料多來自進口，臺灣茶農的受惠有限。

中海拔茶區的茶農為了突破困境，積極的將夏茶，小葉種茶開發成為紅茶，只是這翻心血似乎不為官方所認同，因為若由官方鼓勵飲用這些新開發的小葉種紅茶，恐怕會衝擊既有的紅茶體系。目前最熱銷的臺茶十八號與臺茶二十一號，為臺灣紅茶的代表，不但在臺灣，也在全球具有知名度。倘若小葉種紅茶也受到同等的重視，也許會影響大葉種紅茶的銷售。一般大眾對於茶的品鑑不甚清楚，也不是短時間可以培養，因此小葉種紅茶只能靠茶農與茶商以較低的價格來推廣。

面對外來毛茶的衝擊，提高品質、降低製茶成本或將茶葉外銷應是突破困境的良方，但是自 1982 年廢除「製茶業管理規則」，允許茶農自產自銷，茶廠與茶商在產業鏈上的功能消失，臺灣的茶農就很難參與到國際市場。加上臺灣多數的茶葉栽種面積不大，購買製茶所需的機械設備的量小，想要降低成本或以機械代替人工不太容易。過去茶農專事茶樹的種植、採摘，以製

作毛茶為主；中游的茶廠以精緻加工、包裝，使粗製茶得以保存與商品化；下游的茶商主要負責銷售。現在茶區多以小農經營缺乏國際行銷的能力，品牌的建立困難。且由於茶葉多數內銷，茶農不願賣給茶廠、茶商，茶商一方面無法掌握茶農用藥情形，另一方面也無法取得較低的價格，以致無法在國際市場競爭（周孟嫻，2014:36）。

目前茶農覺得比較可行的方式是推展有機茶，臺灣因為食安問題，越來越多人口強調所購買的食材或是飲料須要有機認證。所以很多茶農積極參與茶業改良場的技術培訓或農會成立的產銷班彼此交流提昇，從觀念與課程裡學習有機的栽種，但是在農藥殘留的檢測與花費上，對茶農就是一個困擾與負擔。有茶農表示，由於農藥檢測的時間太長，快則 7~14 天有結果，慢則甚至拖到 1 個月，每次檢驗費用要 4、5 千元，他們每次製茶量不多，實在很難把時間耗在等待檢測結果。目前茶農採取的作法是隔個幾年做一次檢測，沒辦法每一批茶都做到，但是沒有檢測的茶則會在包裝上做區隔，讓消費者選購。

由於外來茶的盛行，對於中海拔的茶農是個打擊，因此近年來農糧署開始推出產地標章與產銷履歷，令多數的消費者非常著迷產地，只肯喝某個產地的某種茶，例如凍頂烏龍、坪林包種茶等。然而茶農表示，標籤很容易造假，絕非解決問題的根本。最根本的問題還是在外來茶的大量傾銷，這部分政府若沒有明訂適當的政策來保護中海拔茶區的茶農，才是對茶農最大的傷害。

### 參考文獻

周孟嫻，2014。善用多元政策再現臺茶風華。臺灣經濟研究月刊，37(3):34-41。  
吳聲舜、賴正南，2008。臺灣茶業發展的回顧（1865-1982 年）。第五屆海峽兩岸茶業學術研討會論文集，頁 520-532。

張瓊方，2010，臺灣茶的烏龍亂象。光華雜誌

[http://www.taiwanpanorama.com.tw/tw/show\\_issue.php?id=2010109910106c.txt](http://www.taiwanpanorama.com.tw/tw/show_issue.php?id=2010109910106c.txt)

羅士慶，2012。臺灣茶業的現況。Taiwan Tea Forum

<http://taiwaneaforum.blogspot.tw/2010/07/blog-post.html>



凍頂茶區正在進行茶葉的採摘



茶農林鴻吉先生談茶園經營的困境



鹿谷凍頂茶早期的團揉較小，與現在不同。



農糧署推動的產銷履歷



東方美人茶強調有機栽培，所以每次的採收量都很少。