

# 科博館網站 2013年新面貌 串連三園區



圖1. 車籠埔斷層保存園區1月30日開幕活動，科博館所屬各園區吉祥物同臺演出精彩偶劇。

文 / 黃慧珍 · 圖 / 陳采欣、林芳宜

從科博館發展歷程來看，2013年是相當具歷史意義的一年。首先，在政府組織改造的推動下，新的組織架構於元旦正式上路，最大的改變是新增一個「自然科學教育園區管理中心」，包含鳳凰谷鳥園生態園區（新併入）、921地震教育園區（原有），以及車籠埔斷層保存園區（新成立）等3個座落不同地理位置的園區。位於南投縣竹山鎮新成立的「車籠埔斷層保存園區」已於1月30日正式開幕。為使民眾能將這3個園區與本館聯結一起，

本館特別為各園區設計了具代表特色的吉祥物－921地震教育園區的「地牛」、鳳凰谷鳥園生態園區的「巨嘴鳥」及車籠埔斷層保存園區的「穿山甲」，在「車籠埔斷層保存園區」開幕活動中以人偶現身，同臺演出精彩偶劇（圖1）。

此外，民眾接觸本館的另一個入口－網站（圖2），也趕上這個歷史時刻換上新面貌，同步呈現與報導在實體博物館裡的重要訊息。

科博館網站新版面從兩年前開始醞釀，經過一年來團隊分工合作，終於在2012年12月26日提前與大家見面。幾天後，有位同事一如往常進入網站瀏覽，驚見改變，眼睛為之一亮，特別與我分享。顯然大版面的視覺呈現，較能吸引目光駐留，這也是當初改版設計所盼望達到的。我們試圖以簡潔的大區塊

呈現重要資訊，以達到傳播與行銷目的，如中央醒目的廣告區（圖2③）是主視覺所在，可強力宣傳特展及活動，其下方的訊息區（圖2④）則採頁籤式，具彈性與擴充性，運用有限空間容納多類別訊息。因著影音媒體在網路的普及應用，此次特別新增影音區，將本館無版權爭議、可公開播放的劇場新片、特展或活動等介紹影片上傳至YouTube，嵌入網頁供直接點選播放，並在影片下方（圖2⑤）作簡短文字宣傳、相關資訊，以及其他更多影片連結。推出一個月以來，已輪番po上了6部影片，從表1的影片觀賞統計可略見成效。可以預期的是，影片將成為本館未來廣為運用的宣傳媒體，3月下旬即將推出的年度大展「從龍到獸」，正積極製作幾檔的宣傳片，將陸續在此放映，敬請拭目以待。

此外，如何在版面配置上將3個園區與本館聯結在一起也是一大重點，首頁上方（圖2①）與尾端（圖2⑧），可見其設計手法與用意。在使用介面上也增加了便利性，當滑鼠移至上方案項，會出現第二層項目，便利快速點選；而首頁右下方（圖2⑦）則直接列出第二層項目，也是同樣的目的。最後，在靜態網頁中加入貼心的動態資訊－當日臺中氣象與休館標示（圖2②）以及首頁瀏覽人次統計。民眾常詢問的特殊節日有否開館，除了可在當日留意這裡的標示外，還可隨時進到「行事曆」網頁，凡日期上顯示「休」者為不開

放，這些參考資訊希望有利於民眾來館之參觀安排。首頁瀏覽人次統計，將長久以來的持續累計方式，改為顯示今日目前累計及昨日瀏覽總人次（圖2⑥），以更實際瞭解有多少民眾來利用本館網站，如1月份統計出每日平均服務量有3,365人次。

網站既是科博館的入口之一，除了以上介紹，也匯集了本館近年來自各領域所開發的服務與成果，如2010年底改版上線的網路申辦系統，整合了「教育活動團體預約」與「個人活動線上報名」兩項服務，其中2012年「個人活動線上報名」服務量超過1萬7千人次；而採分眾入口網形式設計的「自然與人文數位博物館」網站與深受喜愛的「兒童數位博物館」網站，也同時在2012年底完成改版上線。今年度我們將持續提供民眾優質便利的網路資源與服務，如1月下旬新推出的「車籠埔斷層保存園區」網站（<http://cfpp.nmns.edu.tw>），以及準備中的行動版網站等，歡迎您持續造訪使用。



圖2. 科博館網站2013年新版首頁（版面設計：林芳宜）



圖3. 車籠埔斷層保存園區網站（設計製作：林芳宜）

表1. 科博館YouTube影片觀賞統計表

影片名稱	首頁影片宣傳檔期	觀賞總人次	來自本館觀賞人次 (首頁+內頁)
1.久違了, AKO!	2012/12/26-2012/12/28 2013/01/11-2013/01/18	379	289 (280+9)
2. 2012年葫蘆展	2012/12/27-2012/12/31	347	194 (121+73)
3. 3D劇場元旦新片~「瑜珈熊」3D精華版	2012/12/31-2013/01/05	1,190	865 (371+494)
4. 3D劇場新片: 逃離恐龍島	2013/01/05-2013/01/11	3,462	1,255 (469+786)
5. 科博館年度大展: 從龍到獸	2013/01/18-2013/01/30	1,039	656 (642+14)
6. 車籠埔斷層保存園區-吉祥物穿山甲迎賓	2013/01/30-2013/02/04	442	345 (332+13)

說明：

- 統計數據來自YouTube，統計期間自2012.12.26至2013.2.4止。
- 內頁係指另有專屬內容網頁連結該影片，如受歡迎的3D劇場影片，來自內頁的觀看人次均高於在首頁有限的宣傳檔期。
- 「逃離恐龍島」相較有高的觀賞人次，因還有來自「行動應用程式和直接流量」1,477人次及「YouTube搜尋」586人次等高流量來源。

## 車籠埔斷層保存園區 1月30日至4月30日免費參觀



- 開放時間：9：00～17：00，每逢星期一、除夕固定休館，星期一為國定假日或補假日則照常開放，初一免費開放。詳細參觀資訊以網路公告為準。
- 門票：1月30日至4月30日試營運期間免費參觀

交通資訊：

1. 大眾運輸

- (1)公車：可搭乘臺中客運6188、員林客運6726與臺西、臺中、員林聯營9120等路線，於竹山交流道/倉庫前站下車。

(2)臺灣好行：自臺中火車站、大慶火車站或臺中高鐵站搭乘「臺灣好行－溪頭線」於「竹山交流道」站下車。

2. 自行開車：本園區位於國道三號竹山交流道下與省道三號交會之T字路口。