

## 「博物館展示（一）」專題介紹

陳慧玲

博物館展示，從二百年前以簡單臚列蒐藏品、僅供皇室貴族欣賞的奇珍室，演變至近二十年，已有很大的轉變。現代博物館的展示不僅要傳達知識、發揮活潑的創造力、結合「趣味」與「娛樂」以吸引觀眾，更期望能提高大眾對展示相關主題的認知層次，並激發情感上的共鳴。尤其，現今博物館的展示須綜合各種領域、不同技術的專業人員，並結合新科技媒體與觀眾進行互動及溝通，實則已成為一門綜合科學與美學的專業。但在分工日益複雜之際，展示如何與蒐藏、研究及教育環環相扣，以發揮博物館的功能？或許，這就需要以展示理論為基準，並不斷參照觀眾的參觀行為，才能建立一套嚴謹而有系統展示研究。

現代的展示，展品的貴重與否並不重要，而要重視觀眾的參與。在根本上，展示是一種教育的工具（漢寶德，1995）。Belcher曾表示：「沒有觀眾參觀的展覽，實際上是不存在的。而真正值得我們重視的是一一在展覽中觀眾的反應。」（Michael Belcher, 1991）。如何透過展示達到教育的目的？標準在哪？當蒐藏品離開恆溫恆濕的收藏庫時，又該如何因應公開展示的需求，並兼顧文物保存？如何評估展示？如何瞭解觀眾在展場中的反應？以上這些議題都是本期「博物館展示」專題討論的範圍，此期共收錄十篇文章，內容相當多樣化，茲分篇簡介如下：

首篇「新博物館學的展示觀」，開宗明義的檢視博物館學產生的背景、演變的結果，並建議現代博物館應結合自然環境，呈現一個非以人為主、非過度人工化的展示環境，將展示主題由物理、社會與歷史等擴及到人類的心靈層面。次篇「如何分析博物館展示——研究方法旨趣」，則歸納展示研究之發展是從「展品」轉向「展示整體」、從「觀眾」轉向「策展人」的架構，並提出應就「為何展示」進行深思，才不會減低展示的傳播力量。

「博物館理想的展示呈現」則指出博物館在規劃設計展示之前，要先確定展示決策、正視差異性、突顯設計主題、規劃動線及進行評估等。「特展——博物館行銷的利器」一文，則概介國內外學者就特展的定位，來探究行銷與展示之間的互動關係。「穿梭於自然演化的時空裡——談展示中所蘊涵的教育思維」，該篇藉由重新詮釋科博館生命科學廳中的展示，引導觀眾從中領略生命科學的本質，進而探討該展示所傳達的教育意涵。

「法國布利碼頭博物館的建館與展示構想」一文，則介紹法國政府意

圖為曾淪為西方殖民地的四大洲做歷史見證，並說明籌建中的布利碼頭博物館之建館理念、組織、展示規劃及期望等。「從『沙漠中的明珠——敦煌石窟特展』談博物館展示與教育」，則以展示美學與教育功能兩方面，分析該展對觀眾的吸引力，並闡明惟有完善的展示教育網絡，才能組構一個成功的展覽，並使觀眾真正的受惠。

「展示與文物保存環境之研究——以『古埃及的今生與來世特展』為例」則以檢視該展覽期間展場的溫濕度、光照及參觀人數等數據，試圖找出兼顧文物保存與展示效果的方法。

另外，以收集展品對觀眾吸引力和持續力為基點的「國立臺灣博物館『臺灣厚化石展』觀眾行為初探」及「『碳酸鈣礦物展』觀眾行為研究」兩篇，則在展示參觀方向上得到：經有效的引導，可讓具有右行習慣的觀眾流暢地參觀左行動線設計的展示；參觀動線會影響參觀品質。